



New Buy Recommendation

Baker Hughes Co. (BKR)

公司简介			
描述和联系信息			
业务描述	贝克休斯是油田服务和油田设备领域的全球领导者，在人工举升、特种化学品和完井市场占有特别强大的地位。该公司的另一半业务专注于工业发电、工艺解决方案和工业资产管理，尤其在液化天然气市场以及更广泛的工业终端市场占有很高份额。		
地址	17021 Aldine Westfield Road, 休斯顿, 德克萨斯州, 美国, 77073-5101		
电话	+1 713 439-8600	网站	https://www.bakerhughes.com
传真		电子邮件	investor.relations@bakerhughes.com
细节			
首席执行官	洛伦佐·西蒙内利	雇员	58,000
问题类型	普通股	标准化组织	外周血管内皮生长因子受体
审计员	毕马威会计师事务所	上次审计	无保留意见
市值	42,618,876,593		
行业分类			
部门	活力	韩国化学学会	1701605
团体	化石燃料	碳化硅	3533
行业	石油天然气设备与服务	北美行业分类	油气田机械及设备制造(333132)



PREPARED BY

BCG Research Department

PUBLISHED ON

01/23/2025

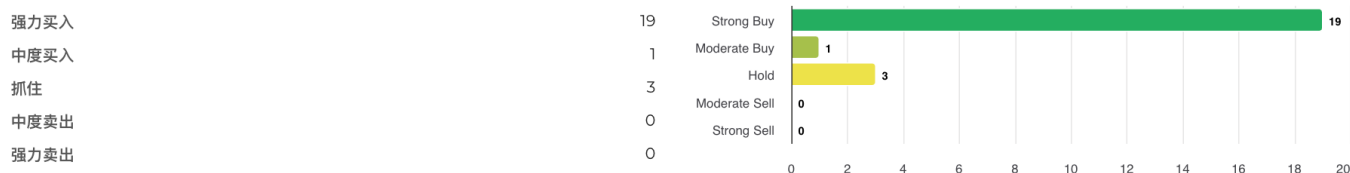
New Buy Recommendation Baker Hughes Co. (BKR)

分析师评级

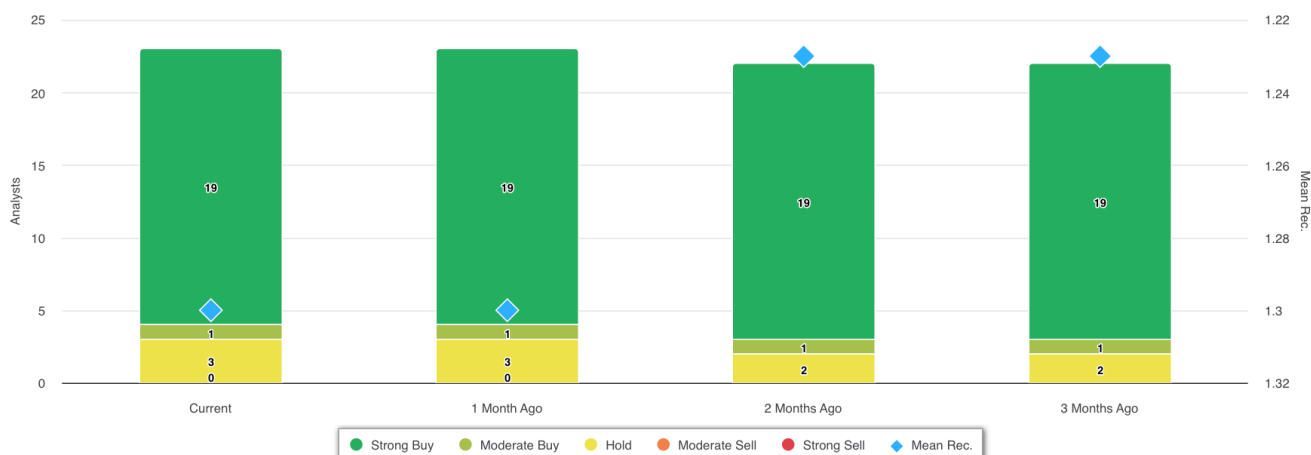
当前平均推荐值	1.30
上一条推荐 (1 个月前)	1.30
平均推荐值的变化	0.00
报告分析师人数	23



分析师建议



建议历史记录



推荐	当前的	1 个月前	2 个月前	3 个月前
强力买入	19	19	19	19
中度买入	1	1	1	1
抓住	3	3	2	2
中度卖出	0	0	0	0
强力卖出	0	0	0	0
平均记录。	1.30	1.30	1.23	1.23

由于许多经纪商拥有不同的评级系统，我们维持一个标准系统，并为其分配从 1 到 5 的数值。评级是经纪商的建议转化为推荐量表，范围从评级 1（强力买入）到评级 5（强力卖出）。



New Buy Recommendation

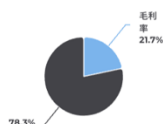
Baker Hughes Co. (BKR)

关键比率

损益表

收入 (LTM) (\$)	25.51b	三年收入增长	-
每股收益 (LTM) (\$)	25.78	5 年收入增长	-

盈利比率

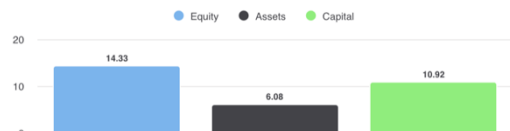


毛利率	21.70%
EBITDA 利润率	15.80%
利润率 (持续经营)	8.39%
息税前利润率	11.70%
税前利润率	-8.10%
利润率 (总营业额)	8.25%

流动性比率

速动比率	0.60	流动比率	1.30
液化天然气公司债务 - 总资本	0.27	总债务与股权比率	0.37
利息覆盖率	23.00	杠杆率	2.30

管理成效



股本回报率 (LTM)	14.33%
资产回报率 (LTM)	6.08%
资本回报率 (LTM)	10.92%

效率比率

资产周转率	0.70	库存周转率	4.20
应收账款周转率	3.90		

估值比率

市盈率	19.41	过去 5 年市盈率最高值	738.39
每股权益账面价值	16.36	市盈率最低值 - 过去 5 年	-463.06

价格比较



价格销售额	1.57
市净率	2.65
有形账面价格	7.11
价格与现金流比率	10.60
价格与自由现金流比率	14.20

股息

年度股息率 (美元)	0.84	年度股息收益率	1.9503
3 年股息增长	-	5 年股息增长	-
除息日	2024-11-04	付款方式	现金



New Buy Recommendation

Baker Hughes Co. (BKR)

年度信息

最新财务日期	2023-12-31	最新财务每股收益	1.93
最新财政收入	25.51b	最新每股财政股息	—

价格信息

52周高点	47.47	200 日移动平均线	36.72
52周低点	28.32	阿尔法	0.00346
52 周变化	47.28%	测试版	1.39842
10 日移动平均线	45.26	R 平方	0.29375
21 日移动平均线	43.92	标准差	0.13546
50 日移动平均线	43.02	时期	60
100 日移动平均线	39.99		

现时目标价

高目标价	55.00
平均目标价格	48.65
低目标价	42.00
标准差	3.60
估计数	23
最新估计日期	2025 年 1 月 24 日

