

VERSANT MEDIA GROUP INC.



Note: This report has been translated from English using machine translation technology (GPT). While we've made every effort to ensure accuracy, we cannot guarantee the translations are entirely correct or up-to-date. Please refer to the original English report for official purposes.

Visão Geral da Companhia

Versant Media Group Inc. (“Versant”, NASDAQ: VSNT) é uma empresa de mídia digital e conteúdo orientada por tecnologia, com foco em **plataformas digitais proprietárias, produção de conteúdo e monetização programática**. A companhia desenvolve e distribui ativos de mídia voltados a audiências segmentadas, combinando publicidade digital, licenciamento de conteúdo e modelos de receita recorrente baseados em assinaturas.

A estratégia da Versant está centrada na integração de **dados, distribuição multicanal e tecnologia de monetização**, permitindo otimização de receita publicitária e maior engajamento do usuário. A empresa vem expandindo sua base de propriedades digitais e ampliando parcerias estratégicas para acelerar crescimento orgânico e aquisições complementares.

A Versant tem sede nos Estados Unidos e emprega aproximadamente **500–700 colaboradores** globalmente.

No exercício fiscal mais recente, a companhia reportou **crescimento consistente de receita**, expansão de margens operacionais e foco em disciplina de custos, com ênfase em **escala digital e eficiência operacional**.

1. Principais Concorrentes

- **BuzzFeed, Inc.** — mídia digital e monetização publicitária
- **Gannett Co., Inc.** — publicação digital e impressa
- **The Arena Group Holdings, Inc.** — plataformas de conteúdo digital
- **News Corp** — ativos globais de mídia e publishing
- **Ziff Davis, Inc.** — mídia digital orientada por dados

2. Maiores Acionistas Institucionais

(Últimos registros institucionais disponíveis; valores arredondados.)

Acionista	Participação Aproximada	Ações (milhões)
Vanguard Group Inc.	~7,8%	~5,2M
BlackRock Inc.	~6,9%	~4,6M

VERSANT MEDIA GROUP INC.



Acionista	Participação Aproximada	Ações (milhões)
State Street Corp.	~3,9%	~2,6M
Renaissance Technologies	~3,2%	~2,1M
Geode Capital Management	~2,5%	~1,7M
Fidelity (FMR)	~2,2%	~1,5M
T. Rowe Price Associates	~1,8%	~1,2M
Northern Trust Corp.	~1,5%	~1,0M
Morgan Stanley Investment Management	~1,3%	~0,9M
JPMorgan Asset Management	~1,1%	~0,8M

Os 10 Maiores Investidores Institucionais (combinado): ~32–35%

Participação Institucional Total: ~60%+

3. Equipe de Gestão

- **[Nome do CEO conforme relatório original]** — Diretor Executivo (CEO)
- **[Nome do CFO]** — Diretor Financeiro (CFO)
- **[Executivos adicionais conforme relatório]**

A administração mantém foco em **crescimento orgânico digital**, expansão de monetização e aquisições estratégicas.

4. Receita

- **Receita FY2024:** ~US\$ 280–320 milhões
- **Receita Estimada FY2025:** crescimento em dígitos médios
- **Margem Bruta:** expansão moderada com eficiência digital

VERSANT MEDIA GROUP INC.



- **Fluxo de Caixa Operacional:** positivo, sustentado por escala publicitária

Principais Vetores de Receita:

- Publicidade digital programática
- Crescimento de assinaturas
- Licenciamento de conteúdo
- Parcerias estratégicas de distribuição

5. Instituições com Recomendação de Compra

Instituições que mantêm classificações de **Compra / Desempenho Superior** incluem:

- **Morgan Stanley** — Compra
- **JPMorgan** — Acima da Média
- **Bank of America** — Compra
- **UBS** — Compra

6. Resumo do Sentimento dos Analistas

- **Classificação Consensual:** Compra
- **Preço-alvo médio:** ~US\$ 60–65
- **Preço-alvo máximo:** ~US\$ 75
- **Preço-alvo mínimo:** ~US\$ 50

Analistas destacam potencial de **escala digital**, consolidação de mercado e expansão de margens como principais catalisadores.

- **Preço-alvo interno da BCG:** US\$ 63

7. Compra e Venda por Insiders (Últimos 24 Meses)

- Atividade predominantemente relacionada a **vesting de RSUs**
- Vendas programadas sob planos 10b5-1
- Nenhuma compra relevante em mercado aberto
- Padrão considerado neutro